



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA BASILICATA
SCUOLA DI SPECIALIZZAZIONE IN BENI ARCHEOLOGICI

Dipartimento delle Culture Europee e del Mediterraneo
(DiCEM)

A.A. 2021/2022

Denominazione insegnamento:

Progettazione e comunicazione dei beni archeologici

Corso di studio:

SCUOLA DI SPECIALIZZAZIONE BENI ARCHEOLOGICI

Docente:

Luca Mercuri

e-mail:

luca.mercuri@beniculturali.it

Recapiti telefonici:

Periodo di svolgimento delle lezioni:

gennaio-giugno 2022

Numero Cfu:

5

Programma del corso:

Il corso si articola in 10 incontri, che, prendendo le mosse dalle problematiche relative ai beni archeologici e alla loro definizione e dalla descrizione della ultima cosiddetta Riforma dei Musei, condurranno gli studenti a conoscere i vari aspetti della progettazione e della comunicazione di un museo e di un parco archeologico, e quindi, in ultima analisi, dell'allestimento di uno spazio espositivo.

Fine del corso è fornire gli strumenti critici per affrontare un dibattito relativo alla progettazione di un'esposizione, alla sua comunicazione e alla sua promozione.

Argomenti delle lezioni

1. Descrizione e scopo del corso
2. I beni e i parchi archeologici: definizione di bene e museo archeologico
3. La Riforma dei Musei
4. Progettare e Comunicare. Allestire un museo archeologico - Progettare la valorizzazione e la fruizione di un Parco Archeologico - Organizzare una mostra temporanea.
5. I contenitori di beni archeologici: le diverse tipologie di musei e parchi archeologici.
6. Allestire un museo. Riallestimento di una collezione esposta - Allestimento di un museo esistente con una collezione aggiornata e implementata con i materiali dei depositi - Costituzione di un nuovo museo - Sistemazione e fruizione di un parco archeologico



7. Le linee guida della progettazione
8. Fondamenti di didattica e comunicazione museale: dalla promozione da remoto alla segnaletica interna. Dalle scelte per coinvolgere il visitatore nei percorsi museali alla comunicazione digitale.
9. I professionisti della progettazione e i procedimenti amministrativi
10. Casi- studio

Strumenti didattici di supporto (dispense, testi ecc.):

Lezioni frontali.
Discussioni e esperienze laboratoriali.
Visite virtuali in musei e mostre.

Al termine di ogni lezione sarà fornito il pdf del ppt proiettato.

Bibliografia di riferimento:

A. Falcone, A. D'Eredità, Archeosocial. L'archeologia riscrive il web: esperienze, strategie e buone pratiche, 2018.
N. Mandarano, Musei e media digitali, 2019.
M.C. Ciaccheri, A. C. Cimoli, N. Moolhuijsen, Senza titolo. Le metafore della didascalie, 2020.
G. Volpe, Archeologia pubblica. Metodi, tecniche e esperienze, 2020.
E. Bonacini, Digital storytelling nel marketing culturale e turistico. Manuale pratico con esempi applicativi, 2021.

Miglioramento costante del racconto museale. Linee guida per la redazione di didascalie e pannelli (<http://musei.beniculturali.it/wp-content/uploads/2017/01/Linee-guida-per-la-comunicazione-nei-musei-segnaletica-interna-didascalie-e-pannelli.-Quaderni-della-valorizzazione-NS1.pdf>)

Modalità di verifica della preparazione:

Discussione degli argomenti affrontati durante il corso e preparazione di un elaborato su uno specifico caso studio.