



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA BASILICATA

SCUOLA DI SPECIALIZZAZIONE IN BENI ARCHEOLOGICI

MATERA

.....

BANDO di CONCORSO E REGOLAMENTO PER L'IDEAZIONE DEL LOGO PER IL VENTICIQUENNALE DELLA SCUOLA DI SPECIALIZZAZIONE IN BENI ARCHEOLOGICI DI MATERA (A.A. 1990-1991 – A.A. 2015-2016): “25 ANNI DELLA SCUOLA DI SPECIALIZZAZIONE IN BENI ARCHEOLOGICI UNIBAS PER MATERA CAPITALE EUROPEA DELLA CULTURA 2019”.

Art. 1 - PROMOTORE DEL CONCORSO

1.1 La Scuola di Specializzazione in Beni Archeologici di Matera (d'ora in avanti “Scuola”), con sede in Matera, Via San Rocco 1, è stata fondata nell'A.A. 1990-1991, prima istituzione dell'Università degli Studi della Basilicata con sede a Matera; con Decreto Rettorale n. 657 del 19 novembre 2010, quale trasformazione della Scuola di Specializzazione in Archeologia, è stata istituita la Scuola di Specializzazione in Beni Archeologici a seguito del D.M. 31 gennaio 2006 del Ministero dell'Università e della Ricerca. La Scuola, di durata biennale, prevede due indirizzi: Archeologia classica e Archeologia tardoantica e medievale e mantiene l'obiettivo di approfondire la preparazione scientifica nel campo delle discipline archeologiche e di fornire le competenze professionali finalizzate alla tutela, conservazione e valorizzazione del patrimonio archeologico.

Nell'A.A. 2015-2016 ricorre il 25esimo anno dalla sua istituzione e per tale ricorrenza la Scuola intende indire un concorso di idee per la realizzazione di un Logo ufficiale, rappresentativo della ricorrenza e da utilizzare in tutte le attività e manifestazioni dedicate ad essa.

Art. 2 – IL TEMA DEL CONCORSO

La Scuola di Specializzazione in Beni Archeologici di Matera (Università degli Studi della Basilicata) si pone l'obiettivo di approfondire la preparazione scientifica nel campo delle discipline archeologiche e di fornire le competenze professionali finalizzate alla conoscenza, tutela, conservazione e valorizzazione del patrimonio archeologico. Una particolare attenzione è rivolta da sempre al rapporto con il territorio dell'Italia meridionale ed in particolare con il territorio della Basilicata in cui la Scuola opera, veicolando le attività formative e di ricerca attraverso lezioni, seminari, workshop, progetti, stages pratici, eventi e mostre. Le attività di scavo e di indagine territoriale della Scuola di Specializzazione coinvolgono varie Università italiane e straniere ed Enti di ricerca, grazie anche ai numerosi accordi Erasmus siglati da docenti della Scuola.

Il tema del concorso per la realizzazione del Logo sarà: “25 ANNI DELLA SCUOLA DI SPECIALIZZAZIONE IN BENI ARCHEOLOGICI UNIBAS PER MATERA



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA BASILICATA

SCUOLA DI SPECIALIZZAZIONE IN BENI ARCHEOLOGI

MATERA

.....

CAPITALE EUROPEA DELLA CULTURA 2019”. Il tema intende evidenziare il ruolo svolto dalla Scuola, nei venticinque anni di attività fino ad ora trascorsi, nella formazione dei professionisti del settore dei Beni Archeologici e culturali nonché nella promozione del patrimonio archeologico e culturale della Basilicata, sottolineando inoltre il legame di tale prospettiva con il ruolo di Matera Capitale della Cultura europea 2019.

La scuola si prefigge di ricordare questi venticinque anni, chiamando a raccolta gli allievi ed ex-allievi che si sono formati in questa istituzione per ricordare insieme i momenti della loro formazione e l’acquisizione di nuove competenze e professionalità.

Di rimando, con questa manifestazione la Scuola intende avvicinare e coinvolgere un pubblico più vasto, promuovendo attività rivolte alla conoscenza del patrimonio culturale e delle eccellenze formative presenti nella Regione Basilicata nell’ambito dei beni culturali.

2.1 - Oggetto del concorso

Oggetto del presente concorso è la realizzazione di un Logo per i 25 anni di attività della ScuolaUnibas, nella prospettiva di Matera Capitale della Cultura 2019.

Il logo dovrà esprimere in maniera grafica il tema del concorso e verrà impiegato come segno distintivo di tutte le manifestazioni organizzate per tale ricorrenza, in particolare per tutto ciò che riguarda la comunicazione e l’identità della Scuola.

2.2 – Parole chiave

Il Logo dovrà ispirarsi a queste 10 parole chiave:

25 ANNI SSBA, UNIBAS, MATERA 2019, BASILICATA, ARCHEOLOGIA, PATRIMONIO UNESCO, PAESAGGIO, IDENTITÀ, PROFESSIONE ARCHEOLOGO, VALORIZZAZIONE.

2.3–Come presentare il Logo

Il Logo dovrà essere presentato in due versioni:

- 1) Versione a colori, con il logo e la scritta SSBA-UNIBAS 1991-2016 e 2019;
- 2) Versione a colori, con il logo e la scritta SSBA-UNIBAS 1991-2016 e 2019.

Il logo dovrà essere:

- 1) Originale;
- 2) Utilizzabile sia a colori che in bianco e nero;



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA BASILICATA

SCUOLA DI SPECIALIZZAZIONE IN BENI ARCHEOLOGICI

MATERA

.....

La Scuola si riserva, nel rispetto dell'idea originaria, la facoltà di apportare modifiche all'elaborato selezionato.

Art. 3 – I PREMI

Il bando è aperto a tutti gli allievi ed ex-allievi della Scuola di Specializzazione in Beni Archeologici di Matera.

La partecipazione è gratuita e non prevede alcun aggravio successivo.

Verranno selezionati tre idee originali e verrà corrisposto un premio in base a quanto segue:

I classificato: *Box kit scavo delux*

II classificato: *Box kit antropologo*

III classificato: *Trowel con targhetta personalizzata*

Tutte le proposte presentate saranno esposte in una mostra in occasione dell'inaugurazione dell'A.A. 2016-2017 della Scuola e in una mostra virtuale ospitata sul sito web della Scuola stessa.

Art. 4 –COME PARTECIPARE

Sono ammessi a partecipare indistintamente tutti gli allievi ed ex-allievi della Scuola di Specializzazione in Beni Archeologici di Matera.

La partecipazione è ammessa sia in forma individuale che in forma associata. Nel caso di partecipazione in forma associata, dovrà essere nominato un capogruppo mandatario che rappresenterà il gruppo nei rapporti con la Scuola.

Ogni concorrente (singolo o gruppo) potrà presentare una sola proposta progettuale.

Art. 5 - REGOLE PER LA PARTECIPAZIONE

Il logo presentato dovrà essere corredato da una proposta progettuale che spieghi il significato e l'intento comunicativo (max 1000 battute);

Il Logo dovrà essere presentato nelle due versioni richieste (art.2) sia allegato alla proposta progettuale (in pdf) sia in formato .jpg o .tiff ad alta risoluzione (min. 600 dpi).

Tutto il materiale dovrà essere presentato **in forma anonima, quindi senza firma, nome o segno di riconoscimento dell'Autore o degli Autori.**

La documentazione prodotta dovrà essere corredata dalla domanda di partecipazione (Allegato A) e della dichiarazione di cessione alla Scuola di Specializzazione in Beni Archeologici di Matera dei diritti di proprietà e di utilizzazione (Allegato B) ed inviata alla



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA BASILICATA

SCUOLA DI SPECIALIZZAZIONE IN BENI ARCHEOLOGICI

MATERA

.....

Segreteria del Concorso, che curerà la trasmissione dei soli elaborati **in forma anonima** alla commissione giudicatrice.

Le domande dovranno pervenire entro il 15 maggio 2016.

Le domande devono essere inviate esclusivamente via mail, specificando nell'oggetto: "Concorso Logo SSBA", al seguente indirizzo:

info.ssba@unibas.it

ART. 6 - CRITERI DI VALUTAZIONE

La Commissione assegnerà ad ogni proposta un punteggio per ciascuno dei seguenti criteri:

- coerenza con la *mission* della Scuola (Art. 1), con il Tema del concorso (Art. 2) e con le parole chiave (Art. 2.2): max: **30/100**;
- Originalità, leggibilità ed efficacia comunicativa, ovvero capacità di essere *Contemporaneo Coinvolgente Chiaro*: max**40/100**;
- Versatilità e declinabilità in vari formati e materiali di comunicazione anche in versione video e 3D, max**20/100**;
- Distintività e riconoscibilità logo istituzionale: max**10/100**;

La graduatoria di merito sarà formata da tutti gli elaborati che avranno raggiunto il punteggio minimocomplessivo di **60/100**.

Art. 7 - COMMISSIONE GIUDICATRICE

Con provvedimento da adottarsi successivamente alla scadenza del termine per la presentazione delle proposte, il Direttore della Scuola nominerà la Commissione Giudicatrice composta da tre membri, scelti tra i docenti appartenenti al Consiglio della Scuola. La Commissione sarà presieduta dal Direttore della Scuola.

Ciascun componente della commissione disporrà di 1/3 dei punti attribuibili; in caso di parità prevarrà il giudizio espresso dal Presidente.

Esaurita la procedura di selezione delle proposte ideative e valutate le relative proposte, la Commissione Giudicatrice procede alla redazione della graduatoria di merito.

Qualora il Concorso, per mancanza di proposte creative ritenute soddisfacenti dalla Commissione Giudicatrice, si dovesse concludere senza vincitori, la Scuola, a suo insindacabile giudizio, procederà alla non proclamazione del vincitore.

Ai componenti della Commissione Giudicatrice non spetta alcun compenso.



UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DELLA BASILICATA

SCUOLA DI SPECIALIZZAZIONE IN BENI ARCHEOLOGICI

MATERA

.....

7.1 Valutazione commissione giudicatrice

Entro 15 giorni dalla data di scadenza del bando, la Commissione provvederà alla formazione della graduatoria attraverso proprie valutazioni in una seduta riservata che avrà per oggetto solo gli elaborati anonimi.

7.2 Verifiche

Successivamente alla compilazione della graduatoria del Concorso, e fatte salve le dichiarazioni e le garanzie fornite al riguardo dai concorrenti, la Scuola procederà ad effettuare sulle prime tre proposte creative utilmente classificate in graduatoria le opportune verifiche in merito alla sussistenza dei requisiti richiesti al marchio/logotipo, tra cui ad esempio ricerche di anteriorità al fine di verificare l'esistenza di potenziali pretese di diritti anteriori da parte di terzi o verifica sulle dichiarazioni rese mediante autocertificazione nella domanda di partecipazione.

Nel caso in cui la Scuola ritenga che il logo non presenti i requisiti richiesti, con particolare riferimento all'esistenza di potenziali diritti in capo a terzi o riscontri a dichiarazioni non comprovate dalla documentazione, la relativa proposta creativa sarà esclusa dalla graduatoria e si procederà allo scorrimento nella graduatoria.

Art. 8 - AGGIUDICAZIONE

La classifica definitiva verrà comunicata esclusivamente nella HOME del sito della Scuola di Specializzazione in Beni Archeologici Matera, mediante apposito avviso.

Il logo del vincitore verrà pubblicato sulla pagina web e sul gruppo Facebook della Scuola.

F.to Il Direttore della Scuola

Prof.ssa Francesca Sogliani